



PRESSEINFORMATION

JGI-A: Baumann zeigt Promis im Schimpansen-Look

„Be a chimp, save a chimp“ ein Hilferuf des JGI-A

Wien, 25.10.2012 Wenn Star-Fotograf Manfred Baumann zum Shooting lädt, dann macht sich so mancher Promi schon mal zum Affen – natürlich nur dann, wenn es für eine gute Sache ist. Denn der Hintergrund der T-Shirt-Aktion „Be a chimp, save a chimp“ von Baumann und dem Jane Goodall Institut-Austria (JGI-A) könnte ernster nicht sein: Unsere nächsten Verwandten, die Schimpansen, sind vom Aussterben bedroht. Wird ihr Lebensraum weiterhin eingeschränkt, gibt es in 12 Jahren keine freilebenden Schimpansen mehr.

„Die Fotos sind ein Hingucker und genau das wollen wir erreichen – Aufmerksamkeit für die ernste Situation der Schimpansen erregen – immerhin sind sie uns unglaublich ähnlich. Unser Erbgut stimmt zu mehr als 98% überein“, erklärt Manfred Baumann, warum er sich in den Dienst der guten Sache stellt. Gleichzeitig streut er seinen „Models“ Rosen: „Ich freue mich, dass sich spontan so viele Freunde und Prominente bereit erklärt haben. Mein Ziel ist es auch in den nächsten Monaten noch einige ins Schimpansen-T-Shirt zu stecken.“ Dass der Affenlook durchaus gesellschaftsfähig ist, beweisen Baumanns Bilder dieser bunten Promi-Schar: Ex-EU-Agrarkommissar **Franz Fischler**, Ausnahmetalent **Conchita Wurst**, Schlager-Star **Patrick Lindner**, Miss Austria **Amina Dagi**, Olympiasieger und Weltmeister **Felix Gottwald**, Fußballerfrau **Claudia Effenberg**, die Kabarettisten **Gerold Rudle** und **Monica Weinzettl** sowie Sänger **James Cottriall**. Weitere Bilder werden auf der Facebook-Seite des JGI-A präsentiert und laden zum Mitmachen ein.

T-Shirts retten Schimpansen

Gudrun Schindler-Rainbauer, Geschäftsführerin des JGI-A: „Wir sind dankbar für den selbstlosen Einsatz von Manfred Baumann und der Prominenten, benötigen aber noch viel mehr Unterstützer. Denn es geht wirklich um einen Hilfeschrei. Als Jane Goodall 1960 ihre Arbeit in Tansania begann, gab es in Afrika 1,5 Millionen Schimpansen. Heute schätzt die Weltnaturschutzunion den Bestand nur mehr auf etwa 172.000 bis 300.000 Tiere weltweit. Dezimiert sich der Bestand weiterhin so drastisch – pro Tag verschwinden 65 Schimpansen durch Tötung, Fang oder Zerstörung ihres Lebensraumes – wird es am Ende dieses Jahrzehnts keinen unserer nächsten Verwandten mehr geben. Mit dem Kauf eines T-Shirts kann jeder ein Zeichen setzen und Schimpansen retten“.

Mitmachen lohnt sich, denn wöchentlich wird unter den verkauften T-Shirts ein Gewinner gezogen, der zusätzlich ein von einem Promi signiertes T-Shirt erhält. Ab sofort ist das affenstarke Shirt im Webshop des JGI-A www.janegoodall.at/shop-t-shirts zum Preis von 20,- Euro erhältlich. Der Erlös fließt direkt in ein Aufforstungsprojekt des JGI-A in Uganda, das einzelne zu kleine Waldinseln wieder miteinander verbindet und den Lebensraum der Schimpansen so langfristig schützt.



Zudem werden in einem Fallenprojekt lokale Wildhüter darin ausgebildet im Dschungel jene Fallen aufzufinden und zu beseitigen, die Wilderer auslegen und denen Schimpansen zum Opfer fallen.

Service:

www.manfredbaumann.com

www.janegoodall.at

www.unique.at Die Idee der T-Shirt-Aktion stammt von „Unique“. „Unique“ unterstützt seit 2010 unentgeltlich mit Sozialkampagnen das JGI-A.

Rückfragehinweise

Bettina Wittmann

assistant manager | management photographer Manfred Baumann

nelly's management | Jägerstraße 63/ Top 10 | A-1200 Vienna

phone: +43 1 961 09 06 | fax:+43 1 961 09 07 | mobil: +43 676 351 40 59

bettina@manfredbaumann.at

<http://www.manfredbaumann.com>

Nikola Reiner-Rautek

Presse

Jane Goodall Institut - Austria

Probusgasse 3, 1190 Wien

Tel.: 0043 (0)1-318 60 86

Mobil:0043 (0)676-9377557

E-Mail: nikola.reiner@janegoodall.at

Website: <http://www.janegoodall.at>